



INTERNATIONAL CANICROSS FEDERATION LOGO GUIDLINES

The Importance of Following Logo Guidelines

The logo is the primary visual identity of an organization, federation, or institution. It symbolizes its values, vision, and credibility. For this reason, proper usage and strict adherence to the logo guidelines is crucial.

Logo guidelines define how the logo can be used in order to maintain consistency and a professional appearance. These typically include:

Color codes (RGB, CMYK, HEX)

Font types and sizes

Proportions and layout rules

Minimum clear space around the logo

Prohibited uses (e.g., distortion, color alteration, misuse on backgrounds)

Failure to comply with these guidelines may result in the logo being misrepresented or the organization appearing unprofessional or inconsistent. Especially in international events — such as Canicross World or European Championships — proper use of the logo reflects professionalism and builds global credibility.

Whenever the logo is used — in promotional materials, sponsorship content, clothing, or digital platforms — it must respect the official guidelines. If there is ever uncertainty regarding usage, it is essential to consult with the branding or communications team.

By respecting the logo, we respect our identity.

L'Importance du Respect des Directives de Logo

Le logo représente l'identité visuelle principale d'une organisation, fédération ou institution. Il incarne ses valeurs, sa vision et sa crédibilité. C'est pourquoi l'utilisation correcte du logo et le strict respect des directives d'utilisation sont essentiels.

Ces directives définissent comment le logo doit être utilisé afin de garantir une cohérence visuelle et une image professionnelle. Elles incluent notamment :

Les codes couleurs (RGB, CMYK, HEX)

Les polices et tailles de caractères autorisées

Les proportions et les règles de mise en page

L'espace minimum autour du logo

Les usages interdits (ex. : déformation, modification des couleurs, utilisation sur des fonds inappropriés)

Ne pas respecter ces règles peut entraîner une mauvaise représentation de l'organisation, voire nuire à son image. Dans le cadre d'événements internationaux — comme les championnats du monde ou d'Europe de Canicross — l'utilisation correcte du logo reflète le professionnalisme et renforce la crédibilité à l'échelle mondiale.

À chaque utilisation du logo — que ce soit sur du matériel promotionnel, des supports de sponsoring, des vêtements ou des plateformes numériques — il est impératif de suivre les directives officielles. En cas de doute, il est essentiel de consulter l'équipe chargée de la communication ou du branding.

Respecter le logo, c'est respecter notre identité.

FONTS GUIDLINES

ICF

INTERNATIONAL CANICROSS & BIKE-JOËRING FEDERATION

Helvetica Neue, bold, 140pt
28pt letter-spacing

Helvetica Neue, medium, 29pt
2pt letter-spacing

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

COLOR GUIDLINES



CMYK : C22, M0, Y30, K80
PANTONE : 344 CU
WEB HEX : #c8e7c1
RGB : R200, G231, B193



CMYK : C97, M85, Y40, K33
PANTONE : 294 CU
WEB HEX : #1D3156
RGB : R29, G50, B85



CMYK : C0, M75, Y65, K0
PANTONE : 165 CU
WEB HEX : #F26326
RGB : R242, G99, B38

